

## **Abschlussbericht**

Das Projekt ist abgeschlossen und alle Rechnungen sind bezahlt – du bist somit fast am Ziel. Das kulturdünger Team interessiert es nun ob alles geklappt hat, was du dabei erlebt hast und ob die gesprochene Starthilfe überhaupt gebraucht wurde. Mit deinen Erfahrungen wachsen auch unsere und wir können künftige Gesuchsteller\*innen besser beraten. Der Abschlussbericht soll kein Schulaufsatz werden, sondern kurz und bündig, informativ und ehrlich sein. Folgende Punkte sollten beim Abschlussbericht inbegriffen sein:

### **Kurzbericht**

Erzähl kurz was dein Endergebnis ist. Dieser Kurztext (1-2 Sätze) wird auf der kulturdünger Website veröffentlicht und auch an Radio Kanal K weitergegeben. Du hast das Projekt zwar schon im Gesuch beschrieben, doch ändert sich in der Umsetzungsphase meistens das eine oder andere.

### **Fazit / Prozess**

Uns interessiert der Prozess von der Idee zum Endprodukt. Was hat wie funktioniert, was hat weniger gut geklappt und was lief sogar besser als gedacht. Den Prozess zu reflektieren, ist für künftige Projekte von Vorteil. Je nach Projekt kann das zwischen einer bis drei A4 Seiten lang sein.

### **Budget Abschlussrechnung**

Nachdem alle Rechnungen bezahlt wurden, ist eine Abschlussrechnung für uns, wie auch für dich sehr interessant. Am besten nimmst du das Budget, welches du für das Gesuch erstellt hast, fügst hinter den budgetierten Kosten die Spalte «Abrechnung» an und trägst dort die effektiven Kosten ein. Wenn sich neue Kosten ergeben haben, die du nicht budgetiert hast, gibst du die natürlich auch an. Das hilft nicht nur dir bei zukünftigen Projekten, sondern auch wir können so unsere Beratung verbessern.

### **Fotos/Videos**

Wir lieben Fotos! Schick uns 5 - 10 Fotos im Querformat von deinem Projekt als .jpg. Die besten Bilder veröffentlichen wir unter anderem auf unserer Website. Wenn du Youtube-Links oder eine Webseite hast, kannst du das natürlich auch angeben. Wir verlinken das gerne und bieten dir so eine Plattform, um dein Projekt zu präsentieren.

Zudem sammeln wir immer gerne Fotos und Videos vom Prozess. Am liebsten nehmen wir diese im Hochformat entgegen. Wenn du genügend geeignetes Material sendest erstellen wir gerne ein Reel/Tiktok exklusiv für dein Projekt, welches wir auf unseren Social Media Plattformen teilen und dir zur Verfügung stellen.

### **Physisches Exemplar**

Wir wünschen uns ein Exemplar des abgeschlossenen Produktes, welches natürlich mit dem kulturdünger Logo ausgestattet ist. Bei Veranstaltungen kann es auch nur der Flyer sein. Dieses schickst du uns entweder per Post oder bringst es persönlich bei uns im KIFF Aarau vorbei. Wenn du es persönlich vorbei bringst, spendieren wir dir einen Kafi.

Alexandra Siebert Kulturdünger   KIFF AARAU Tellstrasse 118 5000 AARAU
---

### **Vision**

Wie geht es weiter? Willst du dein Projekt weiter entwickeln oder hast du schon wieder neue Ideen? Du kannst jederzeit für ein Beratungsgespräch bei uns vorbei kommen und mit uns über deine Ideen plaudern.

**Herzliche Gratulation - Das Projekt ist nun ein Produkt!**